

日立的经营战略与CSR

日立正逐步转变为经营战略与CSR融为一体、
与全社会共享价值观的
真正的国际化企业

企业理念

1983年6月制定

企业理念与经营计划

日立集团在以“企业理念”为基础的“日立创业精神”指引下，致力于解决地球社会共同面临的基本课题，将“倾力打造能够安全、舒适生活的社会”作为日立的“集团构想”。此外，日立集团还制定了《日立集团行动规范手册》，适用于所有国内外的集团员工。

依照2010年度制定的“2012中期经营计划”，日立将继续以“通过社会创新事业带动企业发展”、“确立稳定的经营基础”为核心展开经营，为解决全球共同面临的社会性课题贡献出自己的一份力量。

日立集团构想

在“日立创业精神”的指引下，发挥集团“知识与技术相结合”的相乘效应，解决地球社会所面临的基本课题，为实现富裕的生活和更加美好的社会而努力。

2006年11月制定

日立集团行动规范手册 2010年8月制定

2012中期经营计划

通过社会创新事业实现增长
奠定稳固的经营基础

2010年5月制定

面向社会创新事业的焦点

日立把“全球”、“融合”、“环境”三个方面作为强化和推进社会创新事业的焦点。

[社会创新事业的三个焦点]

全球

在各地区，以最适合当地的方式、最大限度地应用和发挥日立集团所掌握的信息、经验、以及与客户、合作伙伴的信赖关系，使日立逐步成为真正的国际化企业。

融合

使世界各国的社会创新需求与日立所拥有的“社会基础设施”以及“IT”相融合，创造出只有日立才能实现的价值。

环境

利用广泛的环境技术和多年积累的环境系统构建能力，致力于解决全球环境问题。

经营目标

日立集团要在2012年度末为止，实现销售额10兆日元，营业利润率为5%以上的目标。特别是要依靠占据销售额60%的社会创新事业来带动企业的发展。

此外，要强化财务体系，除了营业利润之外，实现有效积累当季纯利润，以确保从2012年度起，最终利润能确保在2,000亿日元以上。

	2010年度 业绩	2012年度 目标
销售额	9万3,158亿日元	10万亿日元
营业利润(率)	4.8%	5%以上
归属本公司的当期净利润	2,388亿日元	确保在2,000亿日元以上
D/E比*	1.03倍	0.8倍以下
股东资本比率	15.7%	20%

※包含非控股权益、以及包含因兼并证券化事业体所产生的负债。

2012中期经营计划的三个主要经营措施

I . 发挥日立强项，实现全球增长战略

	2010年度 业绩	2012年度 目标
日本以外地区 销售额比率	43%	50%以上
日本以外地区 人员比率	33%*	36%

※HDD事业转让后经过修正的数据

日立2012年度的目标是把日本以外地区销售额比率提高到50%以上，为实现这一目标而采取的举措之一就是提高日本以外地区人员比率。

国际化增长战略的第一要点就是在全全球范围内实现本土化的推进和扩大。根据“新全球化推进计划”，选

定11个重点地区，并将世界分为六大区，在靠近市场的地方设置“司令塔”，通过强化“司令塔”对当地的主导作用，加速推进各地区的战略细节。

第二个要点是加强与合作伙伴的关系，拓展事业机会。在成长显著的新兴国家，与当地政府机构等合作伙伴加深合作，力图扩大社会创新事业的机会。

第三个要点是发挥日立的强项，拓展新事业领域。通过日立的技术和经验的融合，围绕新城市建设以及新生活方式，提出“建设环保型城市”等综合解决方案。

II . 向社会创新事业重点投入经营资源

	2010--2012年度 投资额
设备投资	1万1,000亿日元
研究开发投资	6,700亿日元

日立在2010年度至2012年度将重点投资1万7,000亿日元以上（与当初计划相比增加了1,700亿日元）用于建设社会创新事业，以确保实现今后发展以及扩大中长期的经营增长。其中，1万1,000亿日元用于数据中心事业和高效火力发电系统等设备的投资，另外的6,700亿日元用于智能电网和锂离子电池等研发的投资。

III . 强化经营基础，稳定经营收益

迅速加强事业运营和财务体制，强化经营基础，保证收益的稳定。

① 改革成本结构

- 通过结构改造，实现全球制胜的成本竞争力
- 通过深化公司体制改革，推进能够分别强化每个事业的全公司整体协作项目

② 强化财务体制

- 压缩总资产并提高其效率
- 集中资金以减少带息负债

③ 培养国际化人才

- 能够实现日立目标价值的高效管理
- 重建整个日立集团的人力资源平台

④ 价值创造及CSR

- 兼顾社会价值和经济价值，为实现可持续社会而贡献力量

为了实现社会的可持续发展而努力

日立所说的CSR，就是实现企业的基本理念和集团构想。也就是说，针对“联合国千年发展目标（MDGs）”所提出的全球面临的各种课题，如贫困、饥饿，悬殊的初级教育普及状况、疾病的蔓延、地球环境问题等，日立通过提供技术与解决方案，为创造社会与企业的双重价值，以及实现社会与经营的可持续发展而奋斗。

日立在“2012中期经营计划”中大力提倡社会创新事业，通过该事业努力解决上述地球社会共同面临的基本课题。同时，通过与利益相关人的对话，从经营和社会的角度，对该计划的三个焦点——“全球”、“融合”、“环境”所涉及的重点课题作出评估，努力降低风险，提高经营质量。

此外，日立整个集团推行“日立集团CSR活动方针”，以和社会各界的沟通对话为轴心，力图成为企业经营与CSR相结合的真正的国际化企业。

日立集团CSR活动方针

1. 开展有助于认识到自身社会责任的企业活动
2. 通过事业活动为社会做贡献
3. 信息公开、沟通交流
4. 遵守企业道德规范，尊重人权
5. 推进环保活动
6. 推进社会公益活动
7. 创造良好的工作环境
8. 与事业合作伙伴共享社会责任意识

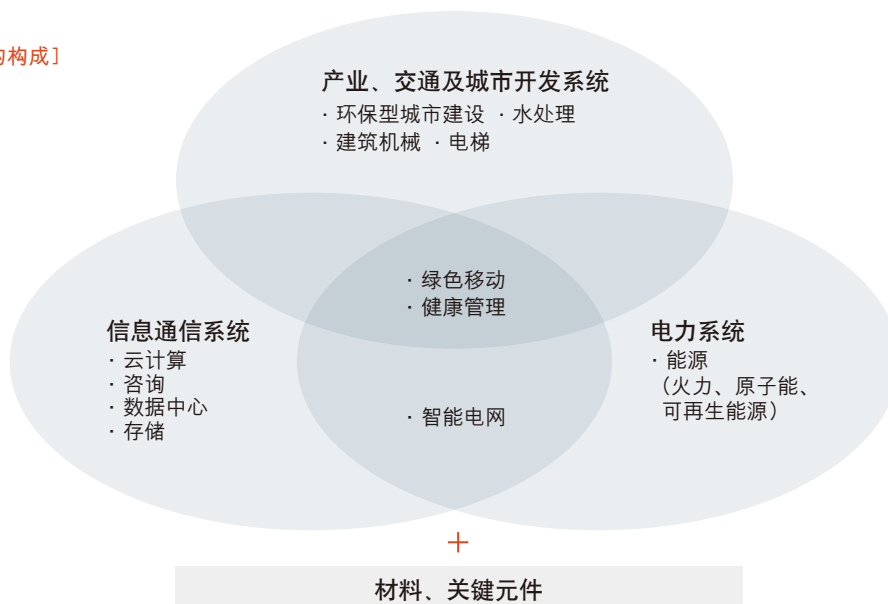
制定于 2005年3月

日立的社会创新事业

日立的重点事业领域是面向提供高度IT化的社会基础设施的“社会创新事业”。具体来说包括“信息通信系统”、“电力系统”、“产业、交通及城市开发系统”、以及上述三项的交叉领域和“材料、关键元件”。按照事业部门又可分为“信息通信系统”、“电力系统”、“社

会产业系统”、“建筑机械”、“高性能材料”等五大部门,销售额占统一结算销售总额的60%左右。

[社会创新事业的构成]



日立的重要课题

在日立，利益相关人的参与是CSR活动决策过程中的重要环节。

与国内外的利益相关人展开对话，选取社会、环境课题，

从“对利益相关人的重要性”和“对经营的影响度”两个角度对课题进行评估验证。

重要课题将在“可持续发展报告摘要”中予以介绍。

① 支持可持续社会的产品 (可持续发展事业)

无论是发展扩大日立的事业还是实现可持续社会，关键在于技术的创新以及产品的研发。日立致力于研发降低环境负荷的同时能提高生活品质的产品，并为实现富裕、安全、安心的社会贡献力量。

② 关爱地球环境

日立考虑通过降低产品在生命周期内所造成的环境负荷来保护地球环境。因此，日立的“环境构想”以“防止地球温暖化”、“资源的循环利用”、“保护生态系统”为三大支柱，积极致力于降低生产活动中的环境负荷、提高产品能源利用效率，提供充分的环保产品和服务。

③ 与公共政策的关系

日立的社会创新事业，受到各国政策的影响。因此，不但要准确把握相关政策的动向，还要与对政策决策有影响力的利益相关人展开对话，提出有益于社会的技术支持与解决方案，为完善政策积极做贡献。

④ 尊重人权

对国际化企业而言，各国在法律、文化与商业习惯中存在着巨大的差异。这些差异有时会成为影响事业发展的潜在风险。日立集团不仅要遵守各国法令法规，还要遵守国际规则，防止人权侵害的发生。

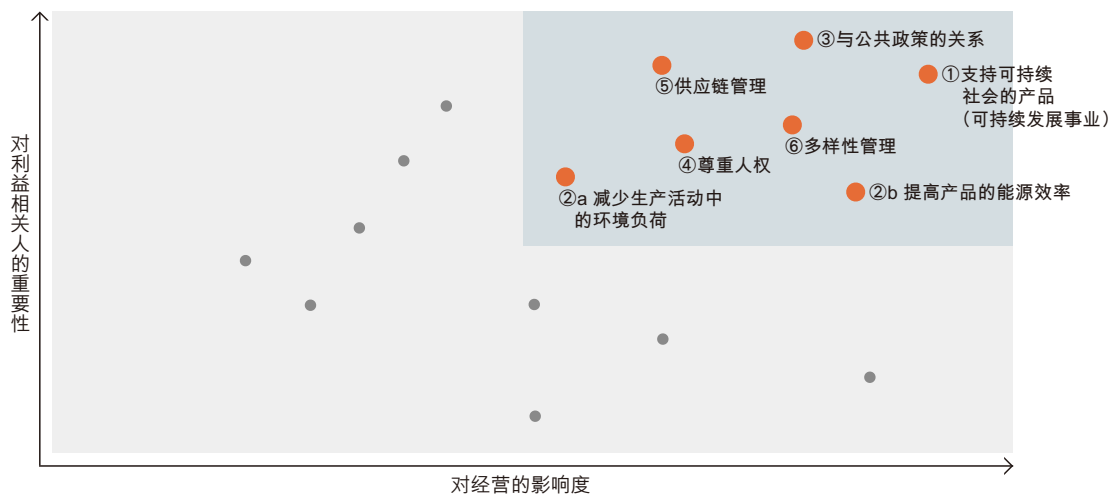
⑤ 供应链管理

随着日立业务全球化的发展，供应环节中环境和人权等方面出现的风险也逐渐增高。日立在与供应商就采购方针达成一致的同时，为了降低采购相关风险，持续跟进调查供应商的CSR施行状况。

⑥ 多样性管理

多样性不仅表现在男女差异等人权问题上，在实现可持续经营、发挥超出集团或事业领域范畴的增效效应、推进全球化等方面，也是一个普遍存在的基本课题。日立不仅建起了人尽其才的人事制度，还在全球范围内开展了从改善工作环境到人才培养等各种各样的活动。

[日立面临的重要课题]



重要课题选定的流程

通过与可持续发展相关国际机构等利益相关人的对话、以及通过公共政策的动向所意识到的有关可持续性的课题，分别从“对利益相关人的重要性”与“对经营的影响度”两个角度进行评估。对利益相关人的重要性的评估需从“人权”、“国际开发”、“环境”、“报告”、“道德规范”、“地区及国际的要求”等六个方面来进行。对经营的影响度的评估需从“2012中期经营计划”的三个焦点——“全球”、“融合”、“环境”，再加上“创新”、“风险”、“名誉”、“效果”的七个方面来进行。对于从上述两个角度所评估而导出的重要课题，我们会在本报告的摘要部分说明。