

Management Report  
管理报告



# CSR管理

日立集团以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为企业理念，以“通过解决地球社会共同面临的基本课题，实现更加美好的社会”为集团构想，将经营与事业战略和CSR相融合，为成为能与社会共享企业价值观的真正的国际化企业而努力。

定重要课题的过程中，加强与日本以外地区总公司的合作，在全球范围内开展与利益相关人的对话，同时在经营活动中先行纳入世界性社会课题，为实现经营与社会的可持续发展而努力。对通过以上活动明确的经营课题，在每年召开两次的CSR推进委员会上提案审议，并将审议结果反映到下一年度的活动中。

## CSR管理体制

日立为了推进CSR活动，建起了如下体制：由掌管日立制作所管理部门的执行役组成CSR推进委员会，负责审议集团整体的CSR相关课题与方针；由日立制作所CSR相关部门构成的CSR推进团队，以及日本以外地区总公司的CSR责任人，负责向全球推广具体的活动，在日立制作所下属公司与集团公司中设立CSR负责人，定期召开会议，讨论需要解决的课题，沟通活动的方向性。

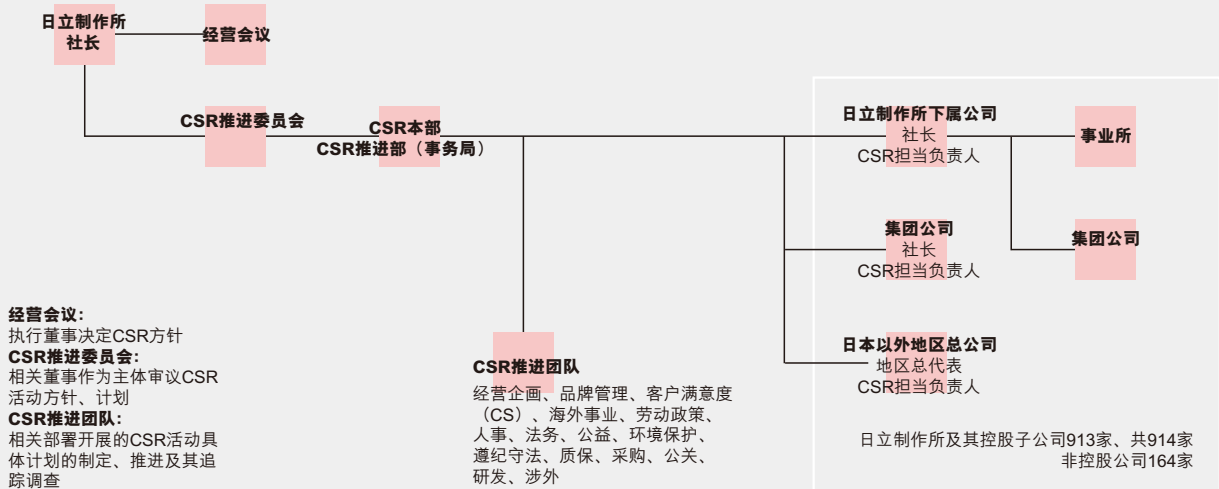
日立为了能够尽到作为全球化企业的责任，通过利用两套管理系统，持续开展CSR活动。第一个是全集团共同研发应用CSR自我评价工具，明确国际化企业所存在的具体问题，提高集团整体活动水平。另一个是在确

## CSR 5年路线图

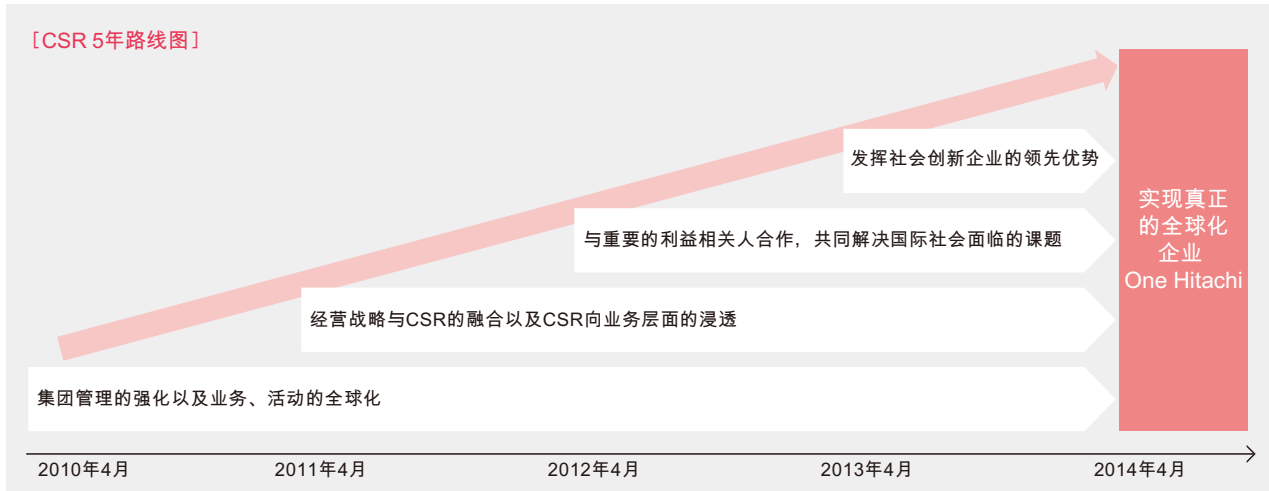
2010年度是日立制作所成立100周年，日立借此机会，制作了与“中期经营计划”相对应的以实现“真正的国际化企业”为目标的CSR中期计划之“CSR 5年路线图”。依照该路线图，日立将推动集团整体经营基础的进一步强化、CSR活动的定量评价、企业透明度的进一步提高等工作，在解决全球共同面临的社会课题中发挥领先优势。

根据此路线图，日立制作所管理部门（CSR推进团队）与日本以外地区总公司制定行动计划以及评价指标，开展具有实效性的活动。

[CSR 推进体制图]



[CSR 5年路线图]



CSR自我评估工具

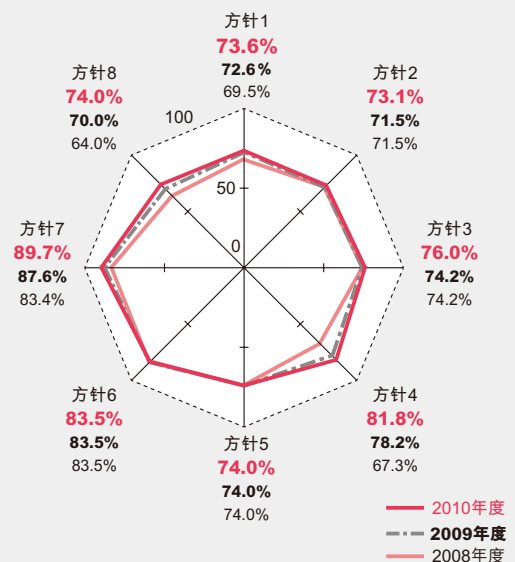
“日立集团CSR自我评估工具”是以世界级先进企业为目标，由日立制作所与集团公司于2008年度共同开发的工具。此工具可以明确符合日立集团CSR活动方针的、各业务领域应达到的理想状态以及实现过程中需解决的课题。

目前，该自我评价工具被翻译成英语和中文，已在日立制作所及日本国内23家公司，以及北美与亚洲的日本以外地区11家公司、共计35家集团公司推广应用。

2010年度的自我评估结果

与2009年度相比，日立制作所的2010年度自我评估中，以社会责任的自觉性、企业道德规范、职场环境营造等领域为中心的得分有所提高。主要内容包括面向集团公司董事开设的CSR讲座，制定日立集团行动规范并开展e-learning课程，制定并贯彻执行日立集团安全卫生制度等。2011年度，依据ISO26000重新核定评估项目，在全球范围进一步提高整体水平。

[2010年度自我评估结果] (日立制作所)



CSR自我评估工具各方针的主要项目

- 方针1: 通过企业活动启发社会责任意识  
CSR构想、CSR教育、风险管理
- 方针2: 通过事业活动为社会作贡献  
与事业战略的联合、可持续性、顾客满意度
- 方针3: 信息公开与交流  
信息公开、与利益相关人的对话
- 方针4: 企业道德规范与尊重人权  
管理体制、道德规范、遵纪守法、人权意识启发
- 方针5: 推进环保活动  
碳化物管理战略、资源循环、生态系统保护
- 方针6: 推进公益活动  
战略性公益活动、社区活动、社会启发
- 方针7: 打造良好的工作环境  
尊重多样性、充实劳动环境、平衡工作与生活
- 方针8: 与业务伙伴共享社会责任意识  
CSR采购，与采购对象企业的沟通

# 遵纪守法

日立依据在日本以外地区开展的各项事业领域，在提高国内外集团企业遵纪守法意识的同时，更加彻底、坚定地执行内部章程，不断推进公平竞争的事业活动。

## 《日立集团行为规范》的制定与贯彻

2010年，日立制作所在迎来创业100周年并向集团运营新体制进行转换之际，于2010年8月制定了集团通用的具体行为规范——《日立集团行为规范》。该规范被译成17种语言，日本国内外的控股子公司也按照此规范，分别制定了相同内容的公司行为规范。为了让该规范为员工所熟知、贯彻，我们在“日立集团企业道德规范月”活动中，不仅将《日立集团行为规范》的内容设置成员工电脑的开机自动显示，还根据行为规范中各项目所列举的具体事例制作了引导员工采取正确行为的网上学习教程，在日本国内集团员工中普及。此外，还要求管理层人员提交《接受教育确认书暨合同书》，保证遵守《日立集团行为规范》中的内容。在2011年，集团要求日本以外分公司按同样形式贯彻此手册。

## 防止行贿

日立集团为社会创新事业贡献力量，以及在新兴国家市场推进经营战略，正在推进《2012中期经营计划》。与此同时，针对日本企业对外国公务员的行贿行为正在加强管理，特别是在英美两国，已经制定了防止行贿的全新法律。因此，日立在全球范围内推进的企业遵纪守法工作，显得愈发重要。

日立制作所在2008年度，从全球视点出发，制定了防止行贿的公司规章及指导方针，力求通过监督、教育彻底杜绝行贿现象。在2010年下半年，日立要求美洲、欧洲、亚洲以及中国各地区的经营高层、干部进一步加

大相关工作力度。2011年3月，统管美洲、欧洲、亚洲和中国的分公司法务，遵纪守法负责人就防止行贿工作举行了报告会，包括集团公司在内的224位推进遵纪守法的相关负责人出席了会议，分享了各种信息和实例。

## 《日立集团行为规范》目录

- 第1章 诚信、公正的企业活动**
  - 1.1 提供优质、安全的产品和服务
  - 1.2 营业活动
  - 1.3 采购活动
  - 1.4 尊重日立品牌
  - 1.5 遵守技术人员的职业道德
- 第2章 环境保护**
  - 2.1 推进环境经营
  - 2.2 推进环保型事业活动和环境管理
  - 2.3 与利益相关人的对话
- 第3章 公司与社会的关系**
  - 3.1 公开企业信息
  - 3.2 为地方社会做贡献
  - 3.3 公司与政府、行政部门的关系
  - 3.4 防止违背社会道德的经营活动
  - 3.5 关于馈赠和招待
  - 3.6 尊重各国、各地区的文化习惯及法律法规
- 第4章 尊重人权**
  - 4.1 努力实现人权尊重
  - 4.2 消除差别对待
  - 4.3 信息管理与人权尊重
  - 4.4 尊重劳动中的基本权利
- 第5章 经营基础**
  - 5.1 信息的管理与使用
  - 5.2 内部信息的使用及其注意事项
  - 5.3 公司资产的管理与保护
  - 5.4 充分发挥员工的个人才能，加强环境建设
  - 5.5 遵守进出口相关法规
- 第6章 遵守行为规范的机制**
  - 6.1 认真贯彻规章制度
  - 6.2 实施自我监督检查
  - 6.3 内部举报制度
- 第7章 经营领导的责任**
- 附则 适用问题**

## 信息安全化

在信息电子化、网络化高度发展的今天，加强信息安全已成为保证企业社会信誉的一项重要课题。

日立集团在制定《信息安全方针》、确立推进体制的同时，还通过信息安全管理系统开展各种信息安全保障举措，对员工进行安全教育，并进行信息安全监督等，公司上下齐心协力，努力提高信息安全水平。

此外，为防止信息泄露，日立制定了《防止机密信息泄露三原则》，谨慎处理客户信息。日立还制定了突发事件的应对体制，包括迅速联系客户、向监察机关报告，同时调查事故原因、采取措施防止事故再次发生等，使损失降到最低限度。

另外，为防止信息泄露采取以下举措：使用密码软件“秘文”；不把信息存放在电脑里的“security computer”；控制电子文档读取/失效处理软件“活文”；针对电子邮件和网站的过滤系统等等。

日本以外地区的集团公司也根据《全球信息安全管理标准》，不断强化信息安全管理。同时制定了电脑信息安全保护对策等重点措施，与美洲、欧洲、东南亚、以及中国地区推进部门相互合作，以求彻底贯彻信息安全管理措施。

### 防止机密信息泄露三原则

- 原则1 机密信息原则上不允许带出公司。
- 原则2 出于业务需要将机密信息带出公司时，必须经过信息资产管理员的批准。
- 原则3 出于业务需要将机密信息带出公司时，必须采取有效的防止信息泄漏对策。

注1 所谓机密信息是指，业务上的内容对公司外部人员及非相关人员保密的信息。

注2 本原则同样适用于将客户的机密信息从客户方带出的情况。

## 输出管理

日立集团在中国市场拥有庞大的高端产业技术业务，当中部分更涉及受管理的高端物品及技术。各公司对中国的输出管理工作非常重视，并要求紧密与国际接轨。作为一个优秀的企业公民典范，各集团公司应当积极遵守当地的相关法规，承担起应有的企业社会责任。

日立（中国）有限公司作为日立集团在华的地区总部，为了加强对于中国日立集团公司贸易及相关法规教育，公司成立了输出管理秘书处（ECSSO），并由公司总经理及副总经理出任领导，全面推动对各日立集团公司的输出管理培训及教育。

在2008年—2010年期间，日立（中国）有限公司与日立制作所一同，在北京、上海、广州、深圳等地，举办了多场输出管理研讨会，向在华的各集团公司说明相关的贸易法规，出席会议人员超过了450人。



输出管理说明会议

# 风险管理

## 强化风险管理体制

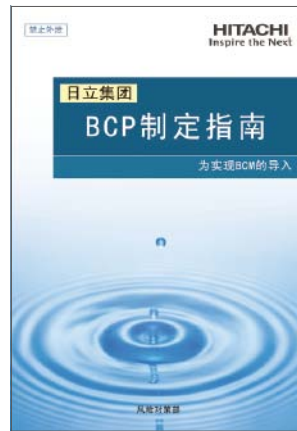
日立通过内部监查，对各担当部门的业务运营风险加以管理。同时，为了应对眼下日益复杂的全球性风险，在整个集团开展强化风险管理体制的工作。在2010年度，风险调研范围从2009年的、以总公司企业部门以及日本以外地区总公司（美洲、欧洲、亚洲、中国）为对象，扩展至全公司、集团公司、以及研究所。在风险类型方面，除了传统的对自然灾害风险和市场环境、原材料价格等事业风险以外，又增补了环境风险、风评风险、员工文化背景多样性或供应商的劳动条件不完善等与人权有关的新型风险、以及其他可能对集团整体信用或业务的可持续性带来影响的风险等。

今后，日立不仅要详细检查风险评价标准，还将对新增的风险信息做出更具体的分析和评价，从经营层面上审议其对策，强化整套风险管理体制。同时，为了提高每一位员工的风险意识，还将采取风险信息共享和员工教育等举措。

## 事业继续计划（BCP\*1）

与社会基础设施关系密切的日立集团，为了避免因事业中断对社会造成巨大影响，正在致力于扩展事业继续计划（BCP）。具体来说，自2006年12月起，制定了“日立集团BCP对策指导方针”，以应对大规模灾害等风险。2010年度，此指导方针被翻译成英语和中文，提供给国内外各集团公司。日立各集团公司以及事业所根据该指导方针，制作了与各自事业相应的BCP，以备不时之需。

\*1 BCP：在意外情况发生后，为尽早恢复主要业务、以及继续开展事业的计划

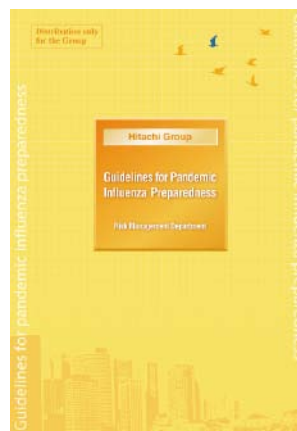


日立集团BCP对策  
指导方针（中文版）

## 制定新型流行动划计划、BCP对策

为了应对可能在世界范围内流行（pandemic\*2）的新型流感，日立制作所于2008年度设置了以执行役社长为最高责任人的专门组织（风险对策本部）。当流感爆发时，以该本部为核心，确保日立集团员工及其家属安全的同时，要防止由日立集团提供的医疗、治安、生命线等维护社会功能不可或缺的事业被迫中断而采取对策。为此，2009年制定了“新型流感对策指南”，并于2010年度翻译成英语和中文，提供给日立各集团公司。

\*2 pandemic：世界范围内的感染症爆发流行的现象



新型流感对策指导  
方针（英语版）



# 创新管理

日立自创业以来，一贯秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为企业理念，并为实现这一企业理念积极开展研发工作。以研发为核心、不间断地进行创新，是日立集团可持续发展的原动力。

## 研究开发战略

日立集团2010-2012年度的研发投资总额为1.2万亿日元，其中60%、即6,700亿日元重点投资于社会创新事业。为了以该事业为轴心向全球市场进行拓展，日立在不断加快研发速度。日立不断加大日本以外地区本土主导的研究力度的同时，还强化日本国内研究所向全世界提供尖端技术的职能，以此加速推进支持社会创新事业的技术研发、提高研发效率。此外，日立还通过研究开发本部对全集团的技术战略实行统一管理，并于2011年4月新设“技术战略室”，拟定与集团事业战略联动的中长期技术研发计划。

## 在研究开发领域的目标

日立集团的研发费用一直保持在销售额的4%左右。研发的投资效率的目标是使ROI\*1（营业收益÷研发费用）大于1。作为表示对环境贡献的研发指标，日立把与环保产品研发的相关研究工作定义为绿色研究，争取到2015年度，使“绿色研究比率”达到100%。此外，日立还把全世界最大的学会——美国电气学会（IEEE:The Institute of Electrical and Electronics Engineers）所采用的论文篇数作为衡量日立集团在全球范围内的研发水平以及活跃程度的指标。2010年度，日立共有47篇论文被该学会采用，在世界电子行业中排名第三，在日本国内排名第一。

\*1 ROI: Return on Investment 的缩写。意为投资收益率

## 加强日本以外地区研究基地的建设

随着社会创新事业在全球的展开，为了更好地推动与各地需求相应的研发（R&D）工作，日立正在加强海外四极研究基地的建设。首先，在2012年度之内，将使日本以外地区的研发人员从现在的约150人增加至约300人。在提高研发基地的本土化程度、加深与当地政府、企业、研发机构合作的同时，从当地地区需求出发，推动本土主导型的研发工作。此外，将以各地正在推进的社会创新事业为中心，选定当地的研发课题。

### [海外四极的全球研究推进举措]

- 举措1 增加日本以外地区基地员工…2012年度: 约300名（翻一番）
- 举措2 全球R&D人才的培养…  
2012年度: 本土化率90%以上，博士人才30%以上
- 举措3 以当地社会创新事业的课题为中心

#### 中国

- 参与国家级社会创新事业
- 建设当地日立集团的研发核心基地

#### 欧洲

- 推进最尖端物理的开放创新
- 加速发展铁路系统、电力系统等社会基础设施事业

#### 美国

- 加强新一代存储系统的研发
- 符合环保要求的汽车相关技术的研发

#### 亚洲

- 2011年设立印度研发基地
- 与印度研究机构合作

## 研究开发计划与投资

日立制作所的研发费用中有70%应用于下属事业公司或集团公司所委托的受托研究、先行研究，其他的30%则根据本公司资金状况用于尖端研究、基础研究中。受托研究、先行研究是以开拓和发展日立的支柱产业为目的、力求在三到五年的时间里将其付诸实际应用，而尖端研究、基础研究则立足于技术中长期计划、目标是构建未来日立的支柱产业以及革命性技术。