

日立的经营战略与CSR

通过融合经营战略与CSR，共享社会和价值观，成为可持续发展的真正的全球化企业，是日立孜孜以求的目标。通过推动“2012中期经营计划”的主要措施与相关CSR活动，实现社会价值与经济价值的双赢。

日立所考虑的 CSR 是——实现企业理念与集团构想。在集团构想中，日立提出，将在“日立创业精神”的指引下，通过技术，为解决“联合国千年发展目标”中所列举的地球社会的基本课题——贫困与饥饿、初等教育差距、疾病蔓延、地球环境等——作出贡献，实现人人能够安全、安心、舒适生活的社会。同时，作为全球化社会的一员，为了获得高度信赖感，日立制定了“日立集团行为规范”，并在国内外集团员工中执行贯彻。

在 2010 年度，日立制定了以 2012 年度为最终年度的“2012 中期经营计划”。这一计划是为了展开以社会创新事业为核心的全球化事业，与客户和合作伙伴共同创造能够传承至 10 年、20 年之后的价值，创造将制造商规范以及使命具体化的价值。日立将有关完成中期经营计划的重大课题，基于具体分析加以认识，通过将其反映于 CSR 活动，不断提高经营品质。

通过上述经营活动，日立将经营与 CSR 相融合，创造社会与企业的双赢价值，实现社会与经营的可持续发展。

WEB | <http://www.hitachi.com.cn>

企业理念
1983年6月制定

日立集团构想
在“日立创业精神”的指引下，发挥集团“知识与技术相结合”的相乘效应，解决地球社会所面临的基本课题，为实现富裕的生活和更加美好的社会而努力。
2006年11月制定

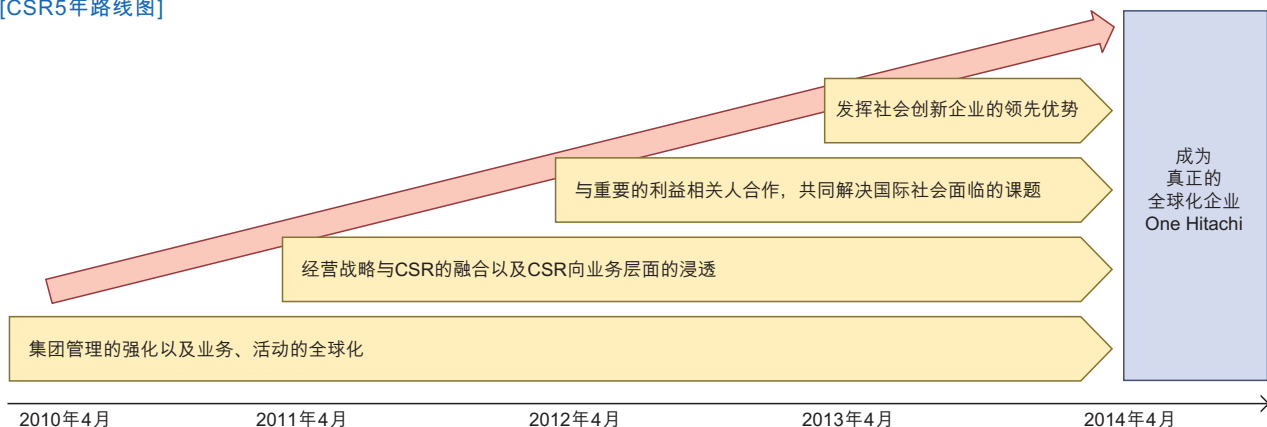
日立集团行为规范手册
2010年8月制定

CSR5年路线图

2010年度，日立着眼于“真正的全球化企业”，制定了CSR中期计划“CSR5年路线图”。按照这一路线

图，日立在强化经营基础的同时，致力于解决社会课题，争取在全球发挥领军和标杆作用。

[CSR5年路线图]



2012中期经营计划

经营目标与目标年度预期

日立于2010年度制定了《2012中期经营计划》，并一直在致力于该计划的实现。在2012年度的业绩预期上，尽管受HDD事业和中小型液晶事业为对象的事业投

资组合的影响，预计销售额无法达到最初的目标，但是营业利润以及归属本公司的当期净利润、负债权益比率、股东资本比率等将会达成目标。

	2011年度业绩	2012年度预期	2012年度目标
销售额	9兆3,158亿日元	9兆1,000亿日元	10兆日元
营业利润(率)	4.3%	5.3%	5%以上
归属本公司的当期净利润	3,471亿日元	2,000亿日元	稳定确保2,000亿日元以上
负债权益比率*	0.86倍	0.80倍	0.8倍以下
股东权益比率	18.8%	20.0%	20%

*含非控股部分、含证券化企业合并结算相关的负债。

[日本以外地区销售额比率与人员构成预计]

		2010年度业绩*	2011年度业绩	2012年度预期
日本以外地区销售额比率		41%	43%	43%
人员构成	日本国内人员	212千人	212千人	212千人
	日本以外地区人员(构成比)	100千人(32%)	111千人(34%)	125千人(37%)
	合计	312千人	323.5千人	337千人

*中小型显示器事业、HDD事业部分转让后的修正参考数据

加速社会创新事业战略

东日本大地震过去1年，人们强烈希望“建立有力抵御灾害的城市功能”、“完善强韧有力的IT基础设施”、“加快电力确保和电源的多元化”；在泰国的洪水应对措施方面，“建立风险管理体制”、“保障数据中心等基础设施的运用”、“完善零部件购买和生产体制”等已经成为需要解决的课题。

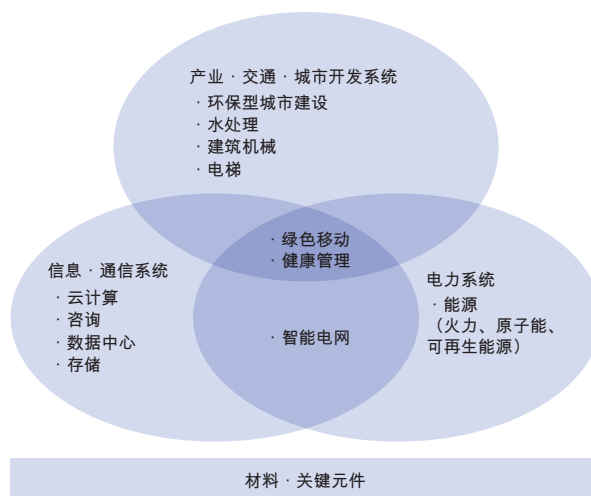
为贡献于上述可持续发展型社会基础设施的建设，日立将目光聚焦于“全球”、“融合”和“环境”，在全球扩大和开展社会创新事业。

具体有以下几个方面的内容：

- ①在全球开展以实证模型为核心的智能城市事业
- ②在符合市场需求的基础设施系统领域开展全球化发展
- ③在信息通信领域，利用海量数据开展全球化事业
- ④在电力系统领域加速开展全球化事业

2012年4月，日立重新将社内公司、以及集团企业归纳为5大集团体制。日立以市场需求为基点，通过将IT与社会基础设施相融合，为成长地区和业界提供新事业、新技术、新服务的创造与建议。

[社会创新事业的构成]



[社会创新事业的3个焦点]

全球

在各地区，以最适当当地的方式、最大限度地应用和发挥日立集团所掌握的信息、经验、以及与客户、合作伙伴的信赖关系，使日立逐步成为真正的国际化企业。

融合

使世界各国的社会创新需求与日立所拥有的“社会基础设施”以及“IT”相融合，创造出只有日立才能实现的价值。

环境

利用广泛的环境技术和多年积累的环境系统构建能力，致力于解决全球环境问题。

中国事业战略2015

针对“第十二个五年规划”所明确的中国发展方向，日立也相应制定了以“进一步推动中国事业的本地化”和“强化集团协作效应”为核心的“中国事业战略2015”。主要内容为，加强与地方政府和企业在节能环保领域的合作，进一步扩大电力系统、铁路系统事业的本地生产，通过以上及其他相应措施，推动中国事业的本地化；在中国开展全球统一执行的成本结构改革项目“Hitachi Smart Transformation Project”；为强化经营基础，将中国地区总部日立（中国）有限公司的营业机构从12处扩建至16处，在12个城市举行集团综合展会以提高品牌影响力，通过以上及其他相应措施进一步强化集团的协作效应。

中国日立集团将共同推动上述战略的实施，通过“社会创新事业”为中国社会的发展做出贡献。

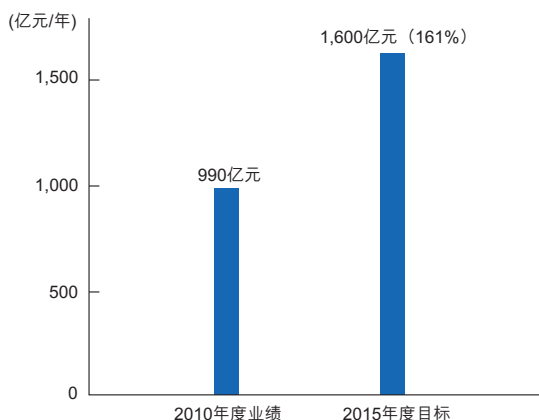
通过社会创新事业为中国社会发展贡献力量

措施

- 进一步推动中国事业的本地化
- 在中国充分发挥集团协作效应

事业目标

- 2015年度销售额达到1,600亿元



※以1元=12日元换算

进一步推动中国事业的本地化

(1)具体措施

- ① 强化合作伙伴关系
着眼国内外市场，加强与中国政府和中國实力企业之间的合作关系
- ② 推进和扩大本地化（加快发展本地化的产业链）
在保持研发、设计、生产、施工、销售、维修保养服务等事业功能的基础上，促进采购、人才培养、财务等相关工作的本地化
- ③ 开展成长性领域的事业
开展与节能环保、城市化相关的社会基础设施事业，以及相关的服务事业

④ 地区战略

在经济高速增长地区、日立品牌影响力较强的地区、以及有望开发有力合作伙伴的地区着重开展事业

强化集团协作效应

(1)强化集团的经营基础

以日立（中国）有限公司为核心开展如下工作：

- ① 开展全球统一执行的成本结构改革项目“Hitachi Smart Transformation Project”，努力降低成本
- ② 扩大开展投资、人才、CSR、环境、知识产权、法务等集团公共服务

(2)加强集团型营业

- ① 联合应对大型项目
- ② 将日立（中国）有限公司的营业机构由目前的12处增至2015年度的16处（2012年新设武汉、济南分公司）
- ③ 在12个城市举办集团综合展会（2~3次/年）

(3)加强集团内部融资的应用

以日立（中国）财务有限公司为核心，提高内部融资的金额、增加利用内部融资的集团公司数

(4)加强创新

到2015年度将中国日立集团的设计、研发人员增加到3,000名（日立（中国）研究开发有限公司：200名；其他公司：2,800名）

副社长派驻中国，主管中国及亚大区业务

为加强本地经营指挥塔的功能，日立制作所执行役副社长森和广于今年4月1日开始主管中国、亚大区业务，负责中国及亚大区的区域战略制定，同时担负采购管理、确定地区经营方针，以基于中国及亚大区的视角开展和扩大日立集团的事业。

日立的重要课题

在日立，利益相关方的参与是CSR活动决策过程中的重要环节。与国内外的利益相关方展开对话，选取社会、环境课题，从“对利益相关方的重要性”和“对经营的影响度”两个角度对课题进行评估验证。

① 实现可持续发展型社会的产品 (可持续发展事业)

无论是发展扩大日立的事业还是实现可持续发展型社会，关键都在于技术的创新以及产品的研发。日立致力于研发降低环境负荷的同时能提高生活品质的产品，并为实现富裕、安全、安心的社会贡献力量。

② 关爱地球环境

日立考虑通过降低产品在生命周期内所造成的环境负荷来保护地球环境。因此，日立的“环境构想”以“防止温室化效应”、“资源的循环利用”、“保护生态系统”为三大支柱，积极致力于降低生产活动中的环境负荷、提高产品能源利用效率，提供充分的环保产品和服务。

③ 与公共政策的关系

日立的社会创新事业，受到各国政策的影响。因此，不但要准确把握相关政策的动向，还要与对政策决策有影响力的利益相关方展开对话，提出有益于社会的技术支持与解决方案，为完善政策积极做贡献。

④ 尊重人权

对国际化企业而言，各国在法律、文化与商业习惯中存在着巨大的差异。这些差异有时会成为影响事业发展的潜在风险。日立集团不仅要遵守各国法律法规，还要遵守国际规则，防止人权侵害的发生。

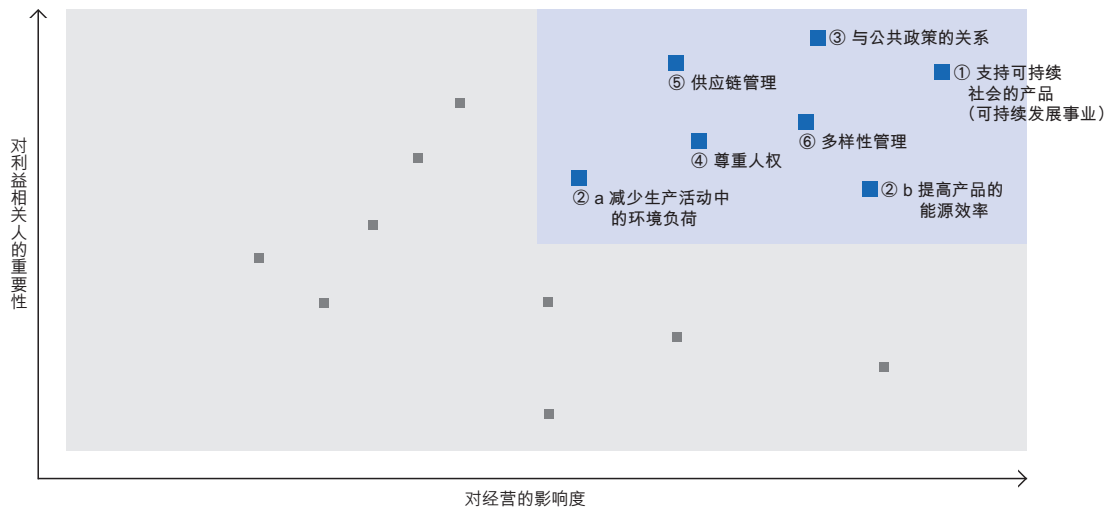
⑤ 供应链管理

随着日立业务全球化的发展，供应环节中环境和人权等方面出现的风险也逐渐增高。日立在与供应商就采购方针达成一致的同时，为了降低采购相关风险，持续跟进调查供应商的CSR施行状况。

⑥ 多样性管理

多样性不仅表现在男女差异等人权问题上，在实现可持续经营、发挥超出集团或事业领域范畴的增效效应、推进全球化等方面，也是一个普遍存在的基本课题。日立不仅建起了人尽其才的人事制度，还在全球范围内开展了从改善工作环境到人才培养等各种各样的活动。

[日立面临的重要课题]



重要课题的选定流程

通过与可持续发展相关国际机构等利益相关方的对话、以及通过公共政策的动向所意识到的有关可持续性的课题，分别从“对利益相关方的重要性”与“对经营的影响度”两个角度进行评估。对利益相关方的重要性的评估需从“人权”、“国际开发”、“环境”、“报告”、“道德规范”、“地区及国际的要求”等六个方面来进行。对经营的影响度的评估需从“2012中期经营计划”的三个焦点“全球”、“融合”、“环境”，再加上“创新”、“风险”、“名誉”、“效果”等七个方面来进行。对于从上述两个角度所评估而导出的重要课题，我们会在本报告的摘要部分说明。