

集日立集团之力 解决社会课题



“以创新开启解决之道，以优秀的团队和丰富的全球市场经验，为世界注入新的活力。”

为实现2013年度制定的“日立集团愿景”中描绘的“充满活力的世界”，日立认为最重要的是获得国际社会的信赖并维护这份信赖。这就意味着我们不仅需要开发符合客户需求的高科技产品和服务，还需要我们从法律和企业伦理的角度，开展公正、公平的事业活动，这样才能在客户眼中维护我们是值得信赖的合作伙伴的形象。日立以“日立创业的精神”之一的“诚”为信条，在通过诚信、高透明度的事业活动提升社会对日立的信任度的同时，在开展事业活动的过程中时刻铭记遵纪守法、确保质量和安全等“基本和正道”。

通过事业解决社会课题

目前，国际社会充斥着各类难题，这些难题不是一朝一夕就能解决的。例如，全球水资源枯竭、气候变化、与全球政治经济形势紧密相关的各国能源政策、新兴国家旺盛的能源需求导致的电力短缺问题、构建医疗保健系统应对以发达国家为核心急剧加快的少子老龄化进程等，对于这些课题，日立都在运用自身的技术和经验重点加以解决。为了回应国际社会的期待，找出应对上述社会课题的答案，日立认为以下两点至关重要。其一是重视与客户等各利益相关方的双向沟通。要解决客户和国际社会面临的课题，就需要充分了解并掌握各个国家和地区的情况、课题的背景。其二是具有预见性，不仅要看清目前已经出现的课题，还要预见到未来可能出现的课题并提出建议。

为了向构建可持续发展的社会做出贡献，实现火力、页岩气、核能、太阳、风力等能源的“最佳组合”，除了快速应对社会形势的变化之外，日立还需要深刻洞察50年乃至100年后的人口动态和能源环境问题等国际社会趋势。共同找出客户和国际社会面临的复杂课题，集日立集团之力加以解决，这就是日立所设想的“充满活力的世界”。

实现“全球化经营”

“2015中期经营计划”中记载了自2013年度起的3年事业计划，其中提出了“创新”、“全球”和“转型”三项重点，致力于调整事业投资组合并扩大服务事业，从2014年度起将进一步推动“全球化经营”。相对于以往在全球范围内的最佳地区进行采购和生产的“全球化运营”，“全球化经营”力争在客户附近的区域开展经营活动并实现事业加速，2014年4月首次在英国设置铁路系统事业的全球CEO也是其中一环。另外，实施全球人才政策对于全球化经营的实现也是不可或缺的因素，日立一直致力于在统一的人事制度、评价体系下构建起一套全球集团员工都能够发挥自身所长的机制。今后，日立将继续扩大其应用范围，努力打造能被全世界的客户认可为真正的合作伙伴的“人和组织”。

日立自2014年4月起引入CEO/COO体制，启动了更加强有力的经营体制，使中长期经营战略与迅速向客户和国际社会提供解决方案的执行体系系统合在一起。在上述体制下，在尽到自身作为企业公民对国际社会的责任的同时，还通过社会创新事业为解决多种社会课题做出贡献，如基于联合国《工商业与人权指导原则》的规定尊重人权、持续开展保护地球环境的措施等。

中西宏明 東原敏昭

株式会社 日立制作所
执行役会长兼CEO

株式会社 日立制作所
执行役社长兼COO

作为中国社会的一员 履行企业的社会责任， 为中国社会的发展做贡献

中国是目前全球排名第二的经济大国，随着近几年的高速增长，中国在带领全球经济发展方面开始起到重要作用。但另一方面，中国也面临着各类课题，如随着经济的显著增长调整产业结构、基础设施建设、环保措施等。中国政府在2011年3月公布的“第十二个五年规划”中提出，要在以改革产业结构、促进城市化进程、扩大内需等为核心发展经济的基础上，建设低碳社会、绿色经济等注重环保的环境友好型社会。这些课题与中国人民的生活息息相关，其解决可谓迫在眉睫。

日立同时拥有走在世界前列的基础设施技术和IT技术，这在全球范围内并不多见。我们一直承担着在世界各国运用自身特点、优势以及全球型经验技术为其发展和成长提供助力的使命。这一点在中国也不例外。

日立自20世纪70年代起便在中国开展扎根于当地的事业活动，在帮助中国发展的同时实现自身成长。如今，日立已在中国拥有177家公司和约4.64万名员工。近来，在解决面临的诸多课题方面，中国社会对日立表现出了较高的期待。日立制作所自成立伊始便在企业经营方面沿循CSR精神。在中国，我们仍继承这一精神，通过日立的优势业务——社会创新事业为中国社会的发展做出贡献。我们将集中全力顺应市场需求强化事业，这才是真正的CSR活动。今后，日立将坚持不懈地开展相关事业，为在华建设富裕社会、实现富裕生活做出贡献。

近年来，随着中国事业的扩大及本地化采购比例的提高，应对供应链中的CSR风险这项内容的重要程度日益提高。自2012年起，日立每年面向中国的十余家供应商实施CSR审核，从人权、劳动、环境等角度进行核查，努力渗透行为规范。同时，在中国开展的CSR活动中，还以员工志愿者为核心面向当地小学生举办名为“日立环保课堂”的环保知识讲座等。在近两年的时间里，约有20家集团公司参与本活动，通过亲切、易懂的表达方式向约2000名儿童传授了环保的重要性。在该类活动中，日立获得了来自师生和学校的高度评价。此外，日立还持续援助位于中国江西省的日立希望小学。除捐赠书本和文具之外，还援建学生宿舍和食堂等，为承载未来希望的孩子们建设一个能够尽情学习的舒适环境。



今后，日立将从日常业务运行到员工志愿者活动等各个角度推行CSR活动，为实现“The Most Trusted Partner in China（在中国值得信赖的合作伙伴）这一目标不断努力！”

小久保 宪一

株式会社 日立制作所 执行役常务
中国总代表