

日立的经营战略与CSR

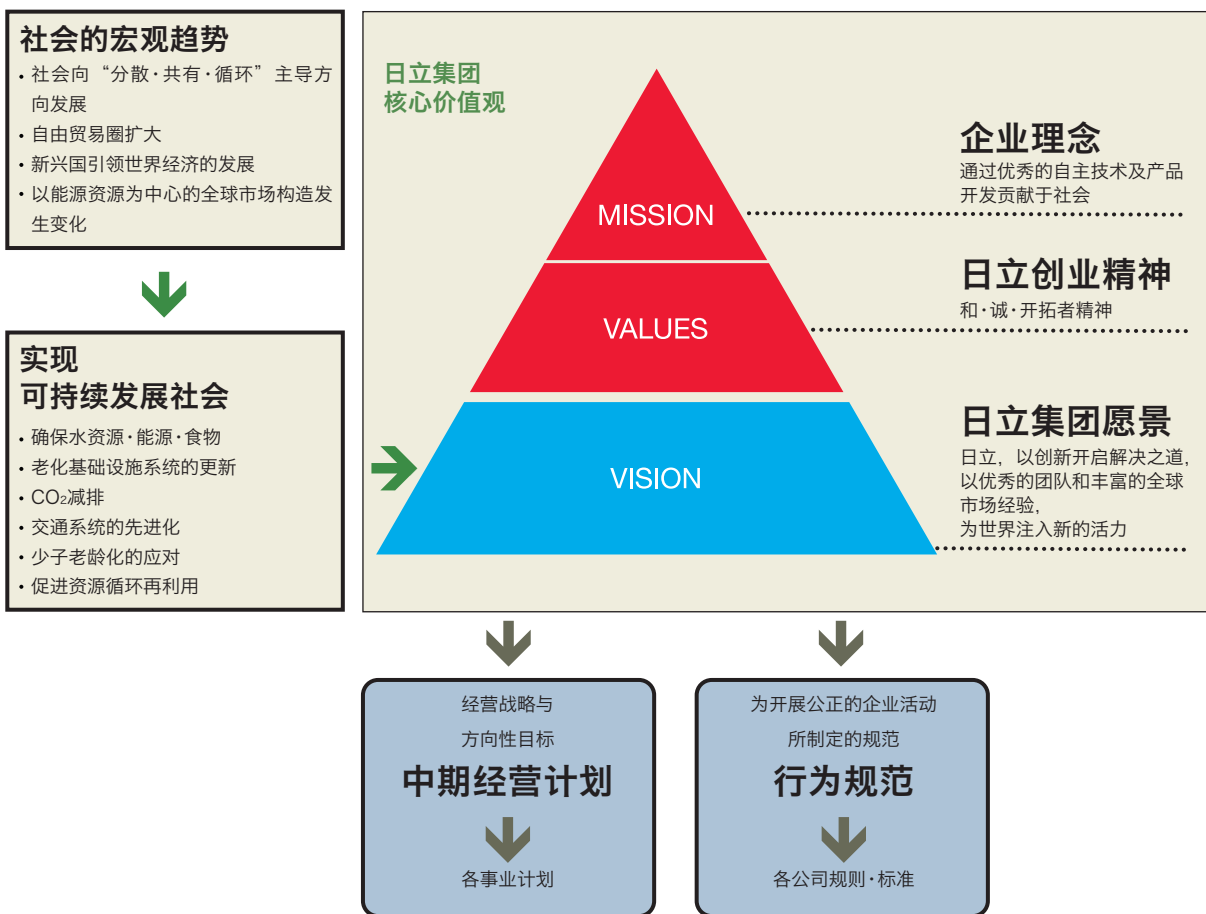
通过将经营战略与CSR相融合，与社会共享价值观，成为可持续发展的真正的全球化企业，是日立孜孜以求的目标。通过推动旨在实现“日立集团愿景”为目标的“中期经营计划”与相关CSR活动的结合，实现社会价值与经济价值的双赢。

日立所考虑的CSR在于实现“日立集团愿景”中描绘的世界。日立致力于通过创新，为解决地球社会面临的各种课题——贫困、教育差距、疾病蔓延、资源·能源问题、人口城市化、地球环境等作出贡献，实现人人能够公平、安全、安心、舒适生活的社会。“中期经营计划”正是为了实现这一愿景的行动方案，集团通过支援各种CSR活动，提高计划的执行性。日立将在执行经营计划的过程中，通过推进坚实多样的公司治理体制、具有高度伦理道德观且勇于挑战的员工的行为及环保活动等可以解决社会课题的事业，承担起优秀的企业公民对全球化

社会应尽的责任。在实施经营计划的进程中，日立集团的员工尊重各国法律，贯彻执行“日立集团行为规范”，遵循高水平的伦理道德观开展企业活动。

2013年5月，配合新一期中期经营计划启动（下称“2015中期经营计划”），日立制定了集团未来发展应实现的企业理想形态——“日立集团愿景”。这一愿景秉承了公司创业百年来积累的“企业理念”及“日立创业的精神”中所体现的理念及价值观，在此基础上重新明确了日立集团为取得更大发展、在中长期阶段应追求的企业形态。愿景是以社会宏观趋势的变化为原点制定的，表达了日立集团为解决全球社会面临的各种课题，为实现可持续发展社会不懈努力的强烈愿望与决心。此外，愿景制定后，日立集团全体员工共享的“企业理念”、“日立创业的精神”“日立集团愿景”构成了“日立集团核心价值观”体系，力图渗透到全体员工心中。

社会变化与日立集团核心价值观



2015中期经营计划 财务·非财务活动报告

“2015年中期经营计划”把“创新”、“全球”与“转型”作为经营重点，旨在以社会创新事业为核心，推动“成长的实现和日立的改革”，达成目标。

2015年中期经营计划·2013年度的成果

经营目标		
	2015年度目标值 ^{※1}	2013年度实际值 ^{※2}
销售额	10兆日元	96,162亿日元
EBIT ^{※3} (营业利润) 率	7%以上 (7%以上)	6.0%
服务事业销售额比率 日本以外地区销售额比率·员工数		
服务事业销售额比率 (包含系统解决方案的销售额)	40%以上	32%
日本以外地区销售额比率	50%以上	45%
日本国内员工人数	20万人	19.6万人
日本以外地区员工人数	15万人	12.4万人
通过Hitachi Smart Transformation Project实现的效果		
	截至2015年的累计值	截至2013年的累计实际值
降低成本效果	4,000亿日元	2,200亿日元

※1 前提汇率：90日元/美元、115日元/欧元 ※2 汇率：100日元/美元

※3 EBIT：在税前本期净利润的基础上减去利息收入金额，再加上利息费用金额所得出的值

2015中期经营计划与相关非财务活动报告

为了实现中期经营计划所定目标，除财务活动外，非财务活动也起着重要作用。

日立中期经营计划制定了各种经营政策相关目标，从2013年度起已经开始实施。

2015中期经营计划 经营的重点	日立的重要课题	
	相关非财务活动事例	
创新： 强化服务事业 实现创新	可持续发展事业	
	扩充日本以外地区的 研发基地	在世界7地区推进研发事业（截至2014年6月） 研发人员 2013年度实绩 290人 → 2015年度目标 400人 开放式创新的扩大 2013年度实绩 日本 250件 、日本以外 80件
	服务事业销售额比率	2013年度实绩 32% → 2015年度目标 40%以上
	关爱地球环境	
	环保产品销售额比率	2013年度实绩 89% → 2015年度目标 90%
全球： 在全球开展社会创新事业 推动成长	多样性管理	
	取缔役多样化（2014年6月：取缔役12人中） 社外取缔役：7人、外国人：3人、女性：1人	
	女性管理者（日立制作所）	2013年度实绩 418人 → 2020年度目标 1,000人
	女性役員	2015年之前录用
	尊重人权	
	“工商业与人权”	2013年度实绩 人权尽职调查试行项目 2件
	与公共政策的关系	
利益相关方对话	2013年度实绩 扩充对象地区与话题在欧洲、美国、中国开展 3次	
转型： 实现业务的全球标准化 打造能迅速应对变化的经营基础	多样性管理	
	推进全球化人才管理战略 2013年度实绩	<ul style="list-style-type: none"> • 绩效管理的导入 • 全球化经营干部人才的培养机制 • 导入“Global Leadership Development”
	可持续发展事业	
推进Hitachi Smart Transformation Project		
截止2013年度的累计实绩 2,200亿日元 → 2011-2015年度累计效果目标为 4,000亿日元		

CSR管理

日立集团以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为企业理念，通过与多种利益相关方的交流，在经营中反映国际社会在社会及环境方面的期待，致力于实现可持续发展社会。

日立的CSR活动

为了实现基于作为日立CSR原点的企业理念与日立创业的精神而制定的“日立集团愿景”，以2005年度制定的“日立集团CSR活动方针”作为活动的基本，在集团内共享。预计自2016年起将制定下一期中期经营计划，以进一步推进经营和CSR的融合为目的，将“日立集团CSR活动方针”修订为基

于作为企业社会责任的国际标准——ISO26000 的新框架。

从2014年度开始，为准确认识不断变化的社会期待，充分履行其责任，日立将进一步加强与利益相关方之间的交流。此外，为切实开展CSR活动，持续提高经营质量，进一步强化PDCA。

利益相关方参与

在与事业相关的各种场合中，日立非常重视与利益相关方的双向沟通。今后，日立将继续完善沟通工具，以与利益相关方构建信赖关系，并努力做到适当的信息公开。

新CSR管理的框架

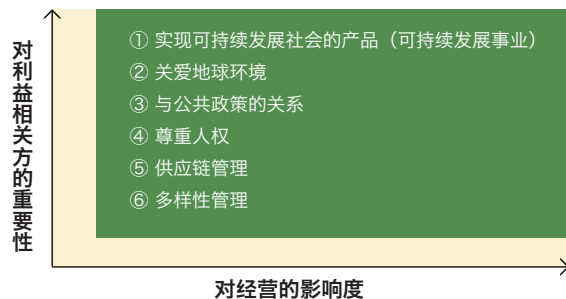


日立的重要课题

日立运用重视与利益相关方进行沟通交流的决策过程对“日立的重要课题”加以明确。为了更好地融合经营战略与CSR，日立选取与中期经营计划的主要方针紧密相关的重要课题开展CSR活动，积极推进与经营战略相符合的CSR活动。

[重要课题选定流程]

通过与可持续发展相关国际机构、投资者、NGO等的沟通交流，以及通过公共政策的动向所意识到的有关可持续性的课题，分别从“对利益相关方的重要性”与“对经营的影响度”两个角度进行评估。对利益相关方的重要性的评估需从“人权”、“国际开发”、“环境”、“报告”、“道德规范”、“地区及国际的要求”六个



方面来进行。对经营的影响度的评估需从“2012中期经营计划”的三个焦点“全球”、“融合”、“环境”，再加上“创新”、“风险”、“名誉”、“成本效果”七个方面来进行。

2015中期经营计划的概要

日立集团中国事业2015年度目标

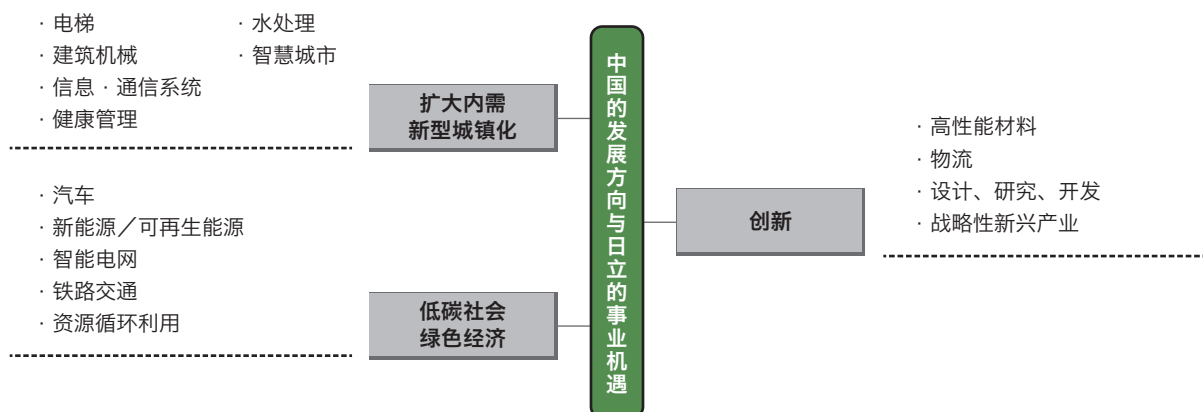
	2012年度 实绩	2013年度 实绩	2015年度 目标
销售额	8,163亿日元 (510亿元)	1兆736亿日元 (671亿元)	1兆2,200亿日元以上 (763亿元以上)
占全球 销售额比率	9%	11%	12%

2015年度中国合并销售额目标: **1兆2,200亿日元以上**

换算汇率: 1元人民币 = 16日元

日立集团中国事业战略

通过社会创新事业为中国的发展做出贡献



为先进的地区开发做贡献

● 构建“资源节约型、环境友好型社会”

提供产业设备、水处理、智能电网、可再生能源等环保设备和服务

● 构建信息化社会

通过信息·通信系统(ATM、存储解决方案)构建信息化社会

● 产业升级

为铁路、建筑机械、高性能材料、汽车领域的产业升级做贡献

● 提高生活质量

开展健康管理(对健康循环(Carecycle)提供整体支持)、电梯、家用电器、金融服务、物流解决方案相关业务

为培养高端产业、实现高附加价值做贡献

导入高端技术,推进本地化

日立集团研发人员:

2013年度 2,250人 → 2015年度 3,000人^{※1}

※1 包括研究开发、设计、离岸开发